



# 學校SWOT分析

策略方案		內部分析	
		強勢 (S)	弱勢 (W)
外部分析		<p>S1相鄰南科與永康、仁德工業區有地緣的優勢。</p> <p>S2產學研發能量強。</p> <p>S3累積大量的知識產權。</p> <p>S4分配給學生經費高。</p> <p>S5學校的空間充裕。</p> <p>S6對弱勢學生助學補助高。</p> <p>S7產學夥伴企業資源豐富。</p> <p>S8對外募款績效大幅提升。</p>	<p>W1學生註冊率低。</p> <p>W2學生休退轉比率偏高，學習穩定性低。</p> <p>W3資深教師比例高，造成人事費成本過高。</p> <p>W4專任教師年齡偏高，協助校務行政績效意願低落。</p> <p>W5校園生活機能不足，學校設備缺乏維護多不堪使用。</p> <p>W6媒體行銷單調及學校形象營造曝光不足。</p> <p>W7網路基礎設施老舊，面對數位轉型的挑戰大。</p> <p>W8學生的學習動機低弱。</p> <p>W9少子化導致招生競爭激烈，招生資源與教學資源相互排擠。</p>
外部環境分析	機會O	<p>O1南向政策，政策鼓勵學校招收東南亞外籍生，成立南向專班。</p> <p>O2產業勞動力不足，政策鼓勵成立移工專班(「僑外生留台工作評點新制」或「留用外國中階技術人力政策」)。</p> <p>O3僱主反應找不到合適的員工，企業僱用合適員工的難度全球最高。</p> <p>O4產業匯流與數位轉型的趨勢。</p> <p>O5 YZ世代交替，z世代成為主流的消費者與從業者。</p> <p>O6新科技的崛起與應用便利。</p> <p>O7人口高齡化與健康需求。</p> <p>O8 3+4僑生技職專班。</p> <p>O9南科從業人員再進修需求高。</p>	<p>SO1運用產學研發的能量，結合地緣優勢，連結學生的就業資源，吸引在地、外籍與移工學生就讀，並配合就業輔導措施與媒合優質企業，提升學生的就業機會。</p> <p>SO2提升營運績效，持續對企業募款改善財務。</p> <p>SO3積極推動教師爭取產官學計畫及教育部教學實踐研究計畫，將產學融入教學，落實創新教學。</p> <p>SO4深化與產學夥伴企業合作關係，共同建立企業所需人才培育平台。</p> <p>SO5系所成立附屬機構，增加財務收入與提供學生實作教學與實習。</p> <p>SO6活化校內知識產權，調整專利布局，形成研發策略，有系統地推動研發方向並且強化知識產權商品化。</p> <p>ST7投入學校資源及結合產學資源，與技高端合作開設「3+4僑生技職專班」。</p> <p>ST8運用學校產學能量與區位優勢，針對社會需求，開設「多元專長培力課程」。</p>
	威脅T	<p>T1少子化的問題影響持續擴大，同質的科技大學多，教育市場競爭激烈。</p> <p>T2各校學校積極爭取經費及資源，競爭激烈導致教育經費補助減少。</p> <p>T3科技產業變化快速，壓縮技職教育調整時間，導致學用落差。</p> <p>T4社會階級流動僵化，學歷無助改變階級的提升，上大學無用論的思想正在影響青年人。</p> <p>T5青年低薪，升學對未來就業的薪資影響不大，影響青年的升學的意願。</p> <p>T6 自媒體盛行，學生使用自媒體嫻熟，傳統較學模式受到衝擊。</p>	<p>WT1深耕在職進修市場，擴大進修學制及碩士班的就入學生源。</p> <p>WT2整合各項獎補助經費，盤點優先改善校內教學與網路基礎建設。</p> <p>WT3 整合校友會資源，建立優秀校友講座分享機制，引導學生未來職涯規劃，設定學習計畫。</p> <p>WT4招商入校，改善校內生活機能，同時創造學生校內工讀機會。</p> <p>WT5強化輔導工作及提升系學生會組織功效，提升學生對學校的向心力。</p> <p>WT6招募學生加入媒體行銷專責團隊，共同經營學校社群媒體，減少世代落差。</p> <p>WT7強化師徒制成效，從技能學習面向指導，到輔導參加各項研究計畫支領工讀助學金，減少經濟負擔安心學習。</p>